



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2021. GODINU



Čazma, veljača 2022.

UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Čazme za 2021. godinu napravljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20).

Izvešće o izvršenju programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini turističke zajednice do kraja ožujka tekuće godine.

Financiranje i rad Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Čazme u 2021. godini definirano je i odvijalo se u skladu sa Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u skladu sa Statutom Turističke zajednice Grada Čazme te temeljem Plana i programa rada za 2021. godinu kao i Financijskog plana za 2021. godinu .

TURISTIČKI PROMET U 2021. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME

Na području Turističke zajednice Grada Čazme trenutno je aktivno 11 smještajnih objekata sa 25 smještajnih jedinica, a koji raspolažu s ukupno 57 osnovna kreveta i 10 pomoćnih kreveta.

Naziv izvještaja: Objekti na vašem području							
Izveštaj izradio: cazma							
Vrijeme ažurnosti podataka: 16.2.2022. 11:19							
Vrijeme izrade: 16.2.2022. 11:19							
Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Adresa objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj osnovnih kreveta	Broj pomoćnih kreveta	
Apartman "Nana"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Matije Gupca 19, Čazma	1	3	2	
Apartman "Luka"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu		Sišćani 95, Sišćani	3	6	2	
Apartman "Hubertus"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	Vagovina 152, Vagovina	1	2	2	
Gostionica sa smještajem i kavana "Ana"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Nema kategorizacije		Kralja Tomislava 10c, Čazma	7	14	0	
Apartman "Infinity"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Trg Čazmanskog kaptola 6, Čazma	1	2	2	
Sobe u seljačkom domaćinstvu	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačko)	3 sunca	Sveti Vid bb, Grabovnica	2	4	0	
Lovački dom "Garić"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Nema kategorizacije		Moslavačka 52, Čazma	6	17	0	
Ruralna kuća za odmor "LUCIJA"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačko)	4 sunca	Sveti Vid 5, Grabovnica	1	2	1	
Apartman Tea	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Grge Jankeša 14, Čazma	1	3	0	
Studio apartman "Lea"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Milana Novačića 7, Čazma	1	2	1	
Kuća za odmor Kod Brune	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Marčani 142, Marčani	1	2	0	

Objekti na području TZ Grada Čazme

Izvor: eVisitor

Pandemija korona virusa koja je u 2020. godini zahvatila i Hrvatsku, već ima, a imat će i u vremenu koje je pred nama niz utjecaja na turizam, gospodarstvo i život.

Nakon nekoliko godine uzastopnog rasta dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista, uslijed pandemije COVID-19 u 2020. a nakon toga i u 2021. godini ostvaren je značajan pad u turističkom prometu (noćenjima i dolascima).

Na području Turističke zajednice Grada Čazme od 1. siječnja 2021. godine do 31. prosinca 2021. godine ostvareno je **568** turističkih dolazaka što je u odnosu na 2020. pad za otprilike **23,35%** kada je u istom razdoblju ostvareno **741** turističkih dolazaka.

Noćenja je u 2021. godini ostvareno **1632**, što je za otprilike **37,35%** manje nego u 2020. godini kada ih je bilo **2605**.

Od ukupnog broja noćenja 809 su ostvarili domaći turisti, a 823 strani.

Kod ukupnog broja dolazaka u našu destinaciju, neznatno je više dolazaka domaćih turista i to 296, dok je 272 dolazaka stranih turista gdje prednjače turisti iz Italije (87), Austrije (65), Slovenije (28), Njemačke (24) i Bosne i Hercegovine (21).

Početna | Izvještaji | Turistička zajednica | Turisti | Dolazni

Četvrtak, 3.2.2022.

Razina: Bjelovarsko-bilogorska | Čazma | Sva naselja | + Dodaj razinu

Prikaz država: DŽS naziv

Datum: Od 01.01.2021. Do 31.12.2021. Usporedi sa

Usporedba: 01.01.2020. 31.12.2020. Usporedi sa

Vrsta turista: Samo turisti Sve prijavljene osobe Vlastiti odabir

Domaći i strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 3.2.2022. 8:16

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista	Udio dolasci	Usporedba udio dolasci	Udio noćenja	Udio noćenja
Domaći	296	552	53.62	809	1.878	43.08	298	553	53.89	52.11%	74.49%	49.57%	
Strani	272	189	143.92	823	727	113.2	273	189	144.44	47.89%	25.51%	50.43%	
Ukupno:	568	741	76.65	1.632	2.605	62.65	571	742	76.95	100.00%	100.00%	100.00%	

Strani turisti prema državama iz kojih dolaze

Turistički promet na području Turističke zajednice Grada Čazme (usporedba: 01.01.-30.12.2020./01.01.-30.12.2021.)

Izvor: eVisitor

Strani turisti prema državama iz kojih dolaze

Vrijeme ažurnosti podataka: 3.2.2022. 8:16

Država	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista	Udio dolasci	Usporedba udio dolasci	Udio noćenja
Italija	87	94	92.55	166	301	55.15	87	94	92.55	31.99%	49.74%	20.17%
Austrija	65	30	216.67	156	70	222.86	65	30	216.67	23.90%	15.87%	18.96%
Njemačka	24	10	240	111	79	140.51	24	10	240	8.82%	5.29%	13.49%
Bosna i Hercegovina	21	10	210	95	125	76	22	10	220	7.72%	5.29%	11.54%
Slovenija	28	18	155.56	81	41	197.56	28	18	155.56	10.29%	9.52%	9.84%
Poljska	6	2	300	70	2	3500	6	2	300	2.21%	1.06%	8.51%
Francuska	2	1	200	54	31	174.19	2	1	200	0.74%	0.53%	6.56%
Švicarska	6	2	300	20	6	333.33	6	2	300	2.21%	1.06%	2.43%
Makedonija	1	0	0	19	0	0	1	0	0	0.37%	0.00%	2.31%
Srbija	5	4	125	10	10	100	5	4	125	1.84%	2.12%	1.22%
Ukupno:	272	189	143.92	823	727	113.20	273	189	144.44	100.00%	100.00%	100.00%

Stranica 1 od 8 10 zapisa po stranici

1 - 10 od 74 zapisa

**Turistički promet na području Turističke zajednice Grada Čazme
(prema državama iz kojih dolaze)
Izvor: eVisitor**

Domaći turisti po županijama iz kojih dolaze

Vrijeme ažurnosti podataka: 3.2.2022. 8:16

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista	Udio dolasci	Usporedba udio dolasci	Udio noćenja
Zagrebačka	20	23	86.96	184	107	171.96	21	23	91.3	6.76%	4.17%	
Požeško-slavonska	47	133	35.34	136	446	30.49	47	133	35.34	15.88%	24.09%	
Ošječko-baranjska	38	26	146.15	63	97	64.95	38	26	146.15	12.84%	4.71%	
Sisačko-moslavačka	9	12	75	54	31	174.19	9	12	75	3.04%	2.17%	
Grad Zagreb	20	47	42.55	53	182	29.12	20	47	42.55	6.76%	8.51%	
Bjelovarsko-bilogorska	14	35	40	47	141	33.33	15	35	42.86	4.73%	6.34%	
Primorsko-goranska	22	31	70.97	44	64	68.75	22	32	68.75	7.43%	5.62%	
Brodsko-posavska	24	33	72.73	39	87	44.83	24	33	72.73	8.11%	5.98%	
Vukovarsko-srijemska	15	8	187.5	39	33	118.18	15	8	187.5	5.07%	1.46%	
Špiljsko-dalmatinska	27	40	67.5	37	227	16.3	27	40	67.5	9.12%	7.25%	
Ukupno:	296	552	53.62	809	1.878	43.08	298	553	53.89	100.00%	100.00%	

Stranica 1 od 8 10 zapisa po stranici

1 - 10 od 74 zapisa

**Turistički promet na području Turističke zajednice Grada Čazme
(prema županijama iz kojih dolaze)
Izvor: eVisitor**

Nalazimo se u ozbiljnoj situaciji i činjenica da je cijeli svijet trenutno suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom COVID – 19 koja za posljedicu ima znakovite negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su najviše pogođeni ovom krizom.

Zbog toga je 2020. godina je bila jedna od najizazovnijih turističkih godina ikad, kako na nacionalnoj, tako i na globalnoj razini. Pandemija korona virusa odrazila se na sva područja djelovanja, a jedan od najviše pogođenih sektora je turizam, što se vidi i iz broja noćenja i dolazaka na području grada Čazme, što se nastavlja i u 2021. godini kada je broj turističkog prometa i dalje u padu.

Osim navedenih podataka o broju evidentiranih dolazaka i noćenja svakako treba dodati i turistički promet ostvaren jednodnevnim izletima i na manifestacijama i sajmovima koji se održavaju na području grada Čazme kao što su Božićna priča obitelji Salaj, Eko sajam, Advent u Čazmi... Jednodnevni gosti čine dio turističkog prometa i potrošnje, a njihov broj možemo samo procijeniti jer trenutno nema načina na koji bi se evidentirali njihovi dolasci.

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME

Sjednice svih tijela Turističke zajednice Grada Čazme redovito su održavane kako je propisano zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te su na njima redovito iznesena izvješća o prihodima i rashodima, turističkom prometu tijekom godine, te poduzetim akcijama kao i o svojoj tekućoj problematici.

Popis sjednica tijela Turističke zajednice Grada Čazme u 2021. godini:

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE

IV. SJEDNICA – održana 22.03.2021.

V. SJEDNICA – održana 27.12.2021.

TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

III. SJEDNICA – održana 22.03.2021.

IV. SJEDNICA – održana 24.06.2021.

V. SJEDNICA – održana 27.10.2021.

VI. SJEDNICA – održana 17.12.2021.

Tijelima Turističke zajednice direktorica Ureda Martina Dončević podnijela je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2022. godinu, koji je dobio pozitivno mišljenje od Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije.

Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2022. je jednoglasno prihvaćen na sjednici Turističkog vijeća 17.12.2021., a zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Čazme 27.12.2021. godine.

OSTVARENI PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Grada Čazme sastoje se od izvornih prihoda što su turistička pristojba i članarina, te ostali prihodi gdje spadaju prihodi iz proračuna grada i prihodi iz sustava turističkih zajednica.

Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2021. godinu planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 5.000,00 kn. Rebalansom su prihodi smanjeni na 2.000,00 kn, dok je samo ostvarenje manje i iznosi **1.646,21 kn** što je rezultat smanjenog broja noćenja u 2021. godini.

Boravišna pristojba plaća se po osobi po svakom ostvarenom noćenju ili paušalno, osim ako Zakonom nije drugačije određeno.

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu od 100.000,00 kn, rebalansom su povećani na 115.000,00 kn, dok ostvarenje iznosi **111.901,08 kn**.

Poslove naplate, evidencije i obračuna turističke članarine vrši Porezna uprava.

Turistička zajednica Grada Čazme nema uvid u naplaćene članarine pravnih i fizičkih osoba koji su obveznici plaćanja članarine, tako da ne znamo jesu li svi obveznici podmirili svoje obveze.

Osim toga imamo još i prihod iz proračuna grada koji su planirani u iznosu od 320.000,00 kn, a smanjenje je nastalo sukladno potrebama TZ Grada Čazme jer neke programske aktivnosti kao što su Supermaraton i Vinokap nisu održane zbog pandemije Covid 19, pa je ostvareni iznos od **276.348,90 kn**.

Prihodi od sustava turističkih zajednica bili su planirani u iznosu od 40.000,00 kn, ali su rebalansom povećani na iznos od 120.500,00 kn, dok je ostvarenje **120.651,08 kn** što je iznos koji smo dobili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Uz te prihode imamo i ostale nespomenute prihode u iznosu od **2,17 kn**.

Kada tome pribrojimo i višak koji je ostvaren u prethodnoj 2020. godini u iznosu od **130.403,17 kn** tada ukupni prihodi iznose **640.952,61 kn**.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAZME

Braće Radića 2
43240 Čazma
OIB 16649903700

Datum 18.02.2022.
Vrijeme 12:30:38

Kartica računa po datumu knjiženja
Za račune od 311100 do 371200

Dat.knj.	OPIS		Duguje	Potražuje	SALDO
Račun: 321100: Članarine					
Razdoblje: od 1.1.2021. do 31.12.2021.					
	Ukupno stavaka: 257	SALDO:	111.901,08	111.901,08	0,00
Račun: 321200: Članski doprinosi					
Razdoblje: od 1.1.2021. do 31.12.2021.					
	Ukupno stavaka: 16	SALDO:	1.646,21	1.646,21	0,00
Račun: 341300: Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju					
Razdoblje: od 1.1.2021. do 31.12.2021.					
	Ukupno stavaka: 5	SALDO:	2,17	2,17	0,00
Račun: 351200: Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave					
Razdoblje: od 1.1.2021. do 31.12.2021.					
	Ukupno stavaka: 11	SALDO:	276.348,90	276.348,90	0,00
Račun: 353101: Prihodi od drugih neprofitnih organizacija i pravnih osoba					
Razdoblje: od 1.1.2021. do 31.12.2021.					
	Ukupno stavaka: 2	SALDO:	120.651,08	120.651,08	0,00
	SVEUKUPNO:		510.549,44	510.549,44	0,00

OSTVARENE AKTIVNOSTI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme, izrađen 2013. godine, čiji je naručitelj bio Grad Čazma, u 2021. godini se planiralo ići u izradu strateških dokumenata usmjerenih razvoju turizma, međutim to nije ostvareno jer se veže na regionalnu i na nacionalnu strategiju koje tek trebaju biti završene.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma

Realizacija aktivnosti: 0,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirana aktivnost istraživanja tržišta podrazumijeva kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. S obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

S obzirom da nije bilo izrade strategije razvoja, i nije bilo potrebno raditi analizu i istraživanje tržišta planirani iznos neće biti utrošen.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ

Realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirani iznos rebalansom je smanjen, jer još nije skroz završen naš najveći projekt – Čazma Natura vrijedan 26 milijuna kuna gdje je TZ Grada Čazme partner na projektu koji potpuno mijenja vizuru Grada, čini ga modernim i do kraja pozicionira Čazmu kao jednu od najvećih naših kontinentalnih turističkih atrakcija.

Realizirani iznos potrošen je za brendiranje Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijaju i promoviraju cjelokupno područje Moslavine. Iznos je to za licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije, prikaz iste ponude na modulu s kartom te podršku mogućnosti zaprimanja rezervacije turističkih subjekata čija će ponuda biti prikazana na pruženoj platformi. Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

Realizacija aktivnosti: 8.938,80 kn

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirani iznos bio je namijenjen podizanju kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz nužne seminare te označavanje kvalitete proizvoda. Projekt označavanja kvalitete turističkog proizvoda je planiran tako da sudjelujemo kao partner Turističkoj zajednici Bjelovarsko bilogorske županije, što u 2021. nije nastavljeno zbog cjelokupne situacije, ali se svakako planira provesti i završiti u narednoj godini.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ

Realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ Grada Čazme organizator ili partner. Prema podnesenim zahtjevima organizatora drugih turističkih događanja Turističko vijeće je odlučilo o iznosu potpora za pojedine manifestacije. Rebalansom je iznos je povećan, a samo izvršenje još je povećano zbog popuštanja mjera koje su bile na snazi zbog pandemije Covid 19. Manifestacije smo održali kako je planirano (osim Supermaratona, Vinokapa, Planinarske kotlijade i šatorijade), te je tu povećan iznos zbog glazbenih nastupa na Eko sajmu i na manifestaciji Ljeto u Čazmi, održavanja kina na otvorenom, predstava za djecu i održavanja zabavnih i sportskih aktivnosti.

Tu je iznos od 13.500,00 kn koji je potrošen kao donacija udrugama s područja grada Čazme kao potpora u organiziranju manifestacija prema podnesenom zahtjevu i prema Ugovoru o financijskoj potpori:

Orijentacijski klub „Vihor“ (izrada orijentacijske karte središta Čazme): 5.000,00 kn

ŠRD „Štuka“ (natjecanje „Ulovi i pusti Čazma“): 2.500,00 kn

Galerija Matešin (8. Dječji dan): 2.500,00 kn

HPD „Garjevica“ (predavanje M. Celinić): 2.000,00 kn

Galerija Matešin (14. Bojani Božić u Bojani): 1.500,00 kn

Iznos od 39.106,90 kn utrošen je za autorski honorar i ZAMP izvođača za Eko sajam i promidžbeni materijal.

Iznos od 168.750,00 kn utrošen je na organizaciju manifestacije Ljeto u Čazmi sa svim glazbenim koncertima, popratnim sadržajima, uključenim troškovima i ugostiteljskom ponudom.

Iznos od 17.897,45 kn utrošen je za uslugu režije tona i rasvjete, tiskanje letka, autorski honorar izvođača te tematske maskote i slatkiše za Advent – Božićna Čarolija u Čazmi.

Iznos od 6.700,00 kn utrošen je za kino na otvorenom.

Iznos od 1.918,18 kn utrošen je za nagrade za Fašnik 2021.

Tu spadaju i troškovi predstava za djecu u iznosu od 4.500,00 kn, te iznos od 1.028,79 za ostale troškovi reprezentacije uz manifestacije.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, Udruge i klubovi sa područja grada

Realizacija aktivnosti: 253.401,32 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Iznos nije bio planiran, ali je rebalansom dodan i namijenjen je za izradu i postavljanje 4 komada masivnih stolova i klupa koji su postavljeni na lokalitetu Vustje, uz već postojeće betonske roštilje. Stolove i klupe je izradilo i postavilo poduzeće „Deming“ d.o.o.

Iznos od 37.500,00 kn plaćen je poduzeću koje je izradilo klupe i stolove (dugotrajnu imovinu).

Nabavljeni su krajem godine, u studenom, te je amortizacija obračunata samo za mjesec prosinac, tj. počinje se obračunavati od prvog idućeg mjeseca nakon mjeseca u kojem je imovina predana u uporabu i zato je realizirani iznos 625,00 kn.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 625,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirani iznos bio je namijenjen za suradnju sa turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju kroz izradu materijala namijenjenih turistima, ljudima – pojedincima te školskim i drugim grupama koji dolaze u

Čazmu. Zajedno bi kreirali paket aranžmane za turiste, te bi im TZ Grada Čazme pomogla u izradi letaka, brošura te oglašavanju i promociji.

S obzirom na cjelokupnu situaciju i smanjenje putovanja turista ova stavka nije ostvarena.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, turistička agencija

Realizaciju aktivnosti: 0,00

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirani iznos bio je namijenjen za sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu sa OPG-ima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija sa našeg područja.

Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije planirali smo provoditi samostalno i zajedno sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko Bilogorske županije i sa ostalim lokalnim TZ-ovima sa područja županije. Zbog cjelokupne situacije sa pandemijom Covid 19, ili su otkazani sajmovi ili su preporuke stožera bile takve da nismo bili u mogućnosti ići na sajam i stoga realizacija nije bila moguća.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, ostale lokalne TZ s područja BBŽ

Realizacija aktivnosti: 0,00

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirani iznos bio je namijenjen za studijska putovanja novinara koji se organiziraju zajedno sa Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

Nažalost, opet zbog situacije sa pandemijom Covid 19 nije bilo upita za organizaciju studijskih putovanja novinara i agenata.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

Realizacija aktivnosti: 0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Planirani iznos od 10.000,00 kn u početku je bio namijenjen za tisak brošure, međutim to nismo ostvarili jer smo ustanovili da ćemo pričekati završetak projekta Čazma Natura, pa ćemo izraditi još bolju i kvalitetniju brošuru sa još više informacija.

Rebalansom je iznos povećan zbog drugih stavki kao što su štampanje majica sa logom TZ Grada Čazme i logom Čazma u iznosu od 15.200,00 kn, koje se koriste za promociju.

Izrada promo filma o Čazmi i svemu što se može vidjeti u našem gradu i sve što je u gradu napravljeno ostvarena je u iznosu od 8.000,00 kn.

Iznos od 1.085,00 kn odnosi se na izradu 4 jumbo plakata za Klizalište u Čazmi i tisak 10 promo kalendara za 2022. godinu sa slikama Čazme.

Tu je i iznos za projekt kojim su Turistička zajednica BBŽ i turističke zajednice s područja BBŽ (Bilogora-Bjelovar, Sjeverna Moslavina, Daruvar-Papuk, Garić-Grad, TZ Čazma i Grubišno Polje) zajedničkom suradnjom odlučile realizirati projekt izrade karata planinarskih ruta na području BBŽ. Potrebni su bili tekstovi prevedeni na engleski jezik, fotografije te sufinanciranje same izrade karte i štampanje karata, a ukupni iznos utrošen za to je 11.687,50 kn.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 27.972,50 kn

3.4. Internetske stranice

Planirani iznos od 5.000,00 kn se odnosio na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice, te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije. U planu je bilo stranicu www.tz-cazma.hr prevesti i na engleski i njemački jezik, međutim to nismo ostvarili zbog toga što smo u narednoj godini odlučili poboljšati stranicu i sadržaje, pa nakon što se to napravi stranica će biti prevedena.

Ovako je samo utrošen iznos od 185,25 kn za produženje godišnjeg hostinga za stranicu.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 185,25 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U 2020. godini HTZ je započela projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg se izrađuje novi turističko-informacijski portal - Croatia.hr. TZ grada Čazme je izradila tražene tekstove i fotografije koje su stavljene na portal, te je u 2021. godini planirala napraviti još tekstova koji bi također bili stavljeni na portal i koristio se u promotivne svrhe.

Iznos je smanjen jer se nisu radili novi tekstovi za portal Croatia hr.
Potrošeni iznos od 2.638,85 kn je iskorišten za nadopunjavanje baze fotografija koje su potrebne za izradu promo materijala te promociju na internetskim stranicama.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 2.638,85 kn

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Tu je namijenjen iznos za postavljanje smeđe turističke signalizacije za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude.

Iznos je rebalansom povećan jer smo planirali postaviti i obnoviti više tabli nego što je planirano. Utrošena sredstva su na kraju manja, jer nije bilo otvaranja novih smještajnih, ugostiteljskih i kulturnih objekata u 2021. godini.

Za novopostavljenu smeđu turističku signalizaciju dobavljaču Signalgrad plaćen je iznos od 9.772,50 kn, te je u iznosu od 311,56 kn obračunata amortizacija za mjesec prosinac.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 311,56 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ Grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, pa tako ni ne planira nikakva veća sredstva za to. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ Grada Čazme sudjelovat će kao partner u istome te je za to bio planiran iznos od 3.000,00 kn.

S obzirom da baza podataka i istraživanja nisu napravljena rebalansom se iznos smanjuje.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Realizacija aktivnosti: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirani iznos namijenjen je za sudjelovanje i kotizacije za dionike sa područja grada Čazme, za sudjelovanje u sustavu nagrađivanja te priznanja za postignuća u turizmu, kao naprimjer Poslovna turistička burza i Dani hrvatskog turizma.

Nažalost opet zbog situacije sa pandemijom Covid 19 nije bilo prilike za realizaciju istoga.

Iznos od 550,50 kn potrošen je za smještaj i kotizaciju za sudjelovanje direktorice na 22. Poslovno turističkoj burzi u Selcu 23.-24. studenog 2021. godine.

Iznos od 1.150,00 kn utrošen je za kupovinu malih bočica meda od lokalnog proizvođača i izradu naljepnica sa logom TZ Grada Čazme na bočicama, koje služe za promociju.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ

Realizacija aktivnosti: 1.700,50 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ Grada Čazme svake godine provodi natječaj „Moja Čazma“ kako bi potakla stanovnike grada na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonose i ljepšem izgledu grada.

Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ Grada Čazme za što je planiran i utrošen iznos od 2.083,61 kn

Rebalansom je iznos povećan zbog uređenja grada Čazme povodom Uskršnjih blagdana kada su oba parka u centru grada bila ukrašena svijetlećim instalacijama poduzeća Salajland za što je utrošeno 25.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 27.083,61 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije, pa zato nisu planirana financijska sredstva.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos od 1.000,00 kn namijenjen za članarinu je rebalansom smanjen, dok su realizirana sredstva potrošena za članarinu 200,00 kn.



Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, LAG „Moslavina“

Realizacija aktivnosti: 200,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u iznosu od 140.000,00 kn.

Rebalansom je povećan iznos za iznos troškova prehrane radnika, koje je turističko vijeće odobrilo, te sada iznosi 145.000,00 kn.

Realizirani iznos je 139.703,43 kn, a tu su uračunati troškovi bruto plaće, prijevoza na posao i s posla, doprinosa za obvezno zdravstveno osiguranje, naknade za prehranu i drugih neoporezivih primitaka (dar u naravi, dar za djecu, božićnica).

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće Ureda su prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada, te marketinška prezentacija.

U Turističkom uredu zaposlena je jedna osoba na neodređeno, na radnom mjestu direktora.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 139.703,43 kn

6.2. Materijalni troškovi

Turistički ured Turističke zajednice Grada Čazme odradio je gotovo sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2021. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Turistički ured posluje tokom cijele godine.

Planirani iznos je za funkcioniranje ureda turističke zajednice u što spadaju režijski troškovi (telefon, poštarina, korištenje e-račun servisa, usluge FINA-e, struja, komunalne usluge), trošak usluge banke, servisa računala, amortizacije za uredsku opremu, te troškovi putnih naloga.

Tu pripadaju i ostali sitni troškovi za poslovanje ureda, uredski materijal, sredstva za održavanje prostora.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 37.495,69 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME
Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka ne bi trebalo biti.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021.							
	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	I. IZMJENE 2021.	OSTVARENJE 2021	indeks	udio	
1.	Izvorni prihodi	105.000,00	117000,00	113.547,29	97,05%	17,72%	
1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	2000,00	1.646,21	82,31%	0,26%	
1.2.	Članarina	100.000,00	115000,00	111.901,08	97,31%	17,94%	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	320.000,00	250000,00	276.348,90	110,54%	43,12%	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	120500,00	120.651,08	100,13%	18,82%	
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0	0,00			
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0	0,00			
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	75.000,00	130000,00	130.403,17	100,31%	20,35%	
7.	Ostali prihodi			2,17		0,00%	
	SVEUKUPNO	540.000,00	617.500,00	640.952,61	103,80%	100,00%	
	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	I. IZMJENE 2021.		indeks	udio %	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	60.000,00	0,00	0,00			
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	0	0,00			
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,00	0,00			
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0	0,00			
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	220.000,00	295.000,00	299.840,12	101,64%	55,77%	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	40.000,00	15000,00	8.938,80	59,59%	1,66%	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	5000,00	0,00			
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	170.000,00	230000,00	253.401,32	110,17%	47,14%	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	40000,00	37.500,00	93,75%	6,98%	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5000,00	0,00			
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.000,00	85.000,00	40.569,10	47,73%	7,55%	
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	5000	0,00			
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	5000	0,00			
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	40000	27.972,50	69,93%	5,20%	
3.4.	Internetske stranice	5.000,00	5000	185,25	3,71%	0,03%	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	5000	2.638,85	52,78%	0,49%	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.000,00	25000	9.772,50	39,09%	1,82%	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.000,00	40.000,00	28.784,11	71,96%	5,35%	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	0	0,00			
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	10000	1.700,50	17,01%	0,32%	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00	30000	27.083,61	90,28%	5,04%	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	500,00	200,00	40,00%	0,04%	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0	0,00			
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	500	200,00	40,00%	0,04%	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	185.000,00	195.000,00	168.206,68	86,26%	31,29%	
6.1.	Plaće	140.000,00	145000,00	139.703,43	96,35%	25,99%	
6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	50000,00	28.503,25	57,01%	5,30%	
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0	0,00			
7.	REZERVA	5.000,00	2.000,00	0,00			
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00			
	SVEUKUPNO 1	540.000,00	617.500,00	537.600,01	87,06%	100,00%	
	SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE veljača 2022.			103.352,60			

FINANCIJSKI REZULTAT

Ukupan prihod za 2021. godinu planiran je u iznosu od 540.000,00 kn.

I. Izmjenama financijskog plana 2021. (rebalansom) izmijenjen je na iznos od 617.500,00 kn, a ostvareno je **640.952,61 kn**, što je za 3,80 % više od planiranog iznosa.

Ukupni rashodi za 2021. godinu planirani su u iznosu od 540.000,00 kn.

I. Izmjenama financijskog plana 2021. (rebalansom) izmijenjeni su na iznos od 617.500,00 kn, a ostvareni su u iznosu **500.256,51 kn**, što je 81,01% planiranog iznosa.

Višak prihoda ostvaren u 2021. godini iznosi 10.292,00 kn.

Preneseni višak iz prethodnih godina iznosi 130.403,17 kn.

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi **140.696,10 kn**.

Stanje na računu Turističke zajednice Grada Čazme otvorenog kod Privredne banke Zagreb na dan 31.12.2021. iznosi **103.743,00 kn**.

Evidentirani iznosi prihoda i rashoda iz ovog izvještaja, te stanje računa na dan 31.12.2021. godine, istovjetni su iznosima prikazanim u Financijskom izvještaju neprofitnih organizacija (Obrasci PR-RAS-NPF i BIL-NPF) Turističke zajednice Grada Čazme za 2021. godinu, predanog u Financijsku agenciju 22. veljače 2022. godine.

Direktorica Turističkog Ureda
Martina Dončević